

江苏沙钢集团有限公司 2018 年度社会责任报告

江苏沙钢集团有限公司(以下简称“沙钢”或“公司”)建厂以来,始终定位国际先进水平,建设一流钢铁企业,大力推进科技创新、管理创新和机制创新,企业实现了持续稳健发展。

目前,沙钢拥有集烧结球团、炼焦、炼铁、炼钢、热轧、冷轧及配套公辅设施等一整套先进的钢铁生产工艺设备。沙钢主导产品“沙钢”牌宽厚板、卷板、冷轧板、高速线材、大盘卷线材、带肋钢筋等 60 多个系列和 700 多个品种,其中高速线材、带肋钢筋等产品荣获“实物质量达国际先进水平金杯奖”、“全国用户满意产品”等称号,带肋钢筋还获得了 CARES 认证,优质高线荣获“中国名牌”产品和“出口免验”商品,热轧板卷通过了欧盟 CE 认证,船板钢通过了十国船级社认证,冷轧产品通过 IATF16949 汽车用钢质量管理体系认证。

2018 年,面对国家深入推进供给侧结构性改革、行业去产能工作持续不断、钢铁行业效益持续好转的有利时机,沙钢在上级党委政府的正确领导和社会各界的关心支持下,坚持“质量、效率、效益”这一主线,突出抓好“四大中心”工作,积极推进系统降本,大力实施“两高两提”,优化创新购销管理,全面深化节能环保、安全管理、质量提升、智能制造,切实抓好队伍建设,企业生产经营保持了较好的发展态势。全年共实现销售收入 1288 亿元、利税 194 亿元。集团在中国企业 500 强中名列第 86 位,在中国制造业 500 强中名列第 28 位,在《财富》世界企业 500 强中名列第 364 位,且连续 10 年荣登榜单。集团董事局主席沈文荣先生荣膺“改革开放 40 年全国百名杰出民营企业家”、“改革开放 40 年中国企业

改革奖章”、“为江苏改革开放作出突出贡献的先进个人”等荣誉，沙钢荣获“改革开放 40 年功勋企业”、“十大卓越钢铁企业品牌”、“2018 年度最受赞赏的中国公司”等荣誉。

一、公司理念

企业使命：钢铁报国 做优做强 成就员工 奉献社会

企业愿景：建设精品基地 打造百年沙钢

核心价值观：共创绿色钢铁 共享美好生活

企业精神：自力更生 艰苦奋斗 勇于创新 不断登攀

文化理念：我们的决心，就是我们的资源；

我们的信念，就是我们的未来！

二、责任管理

1. 公司治理

江苏沙钢集团有限公司是沙钢集团的主要成员企业，公司实行董事会领导下的总经理负责制，最高决策机构是董事会，负责对集团发展战略和重大经营管理活动进行决策并组织实施，其中涉及职工利益的重大决策经过职工代表大会讨论通过。

公司严格按照《公司法》和《公司章程》建立规范的法人治理结构，建立科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各司其责、有效制衡，切实提高了公司治理效率和治理质量。

公司积极强化内部监督，构建和完善企业内部审计体系、全面风险防范体系、惩治和预防腐败体系，有效发挥纪检、审计、法务等部门的监督职能。

公司按照《中国工业企业及工业协会社会责任指南》

(GSRI-CHINA2.0) 的标准约束公司社会责任行为，以PDCA闭环管理思想规范公司社会责任工作，梳理、调整、规范既有的企业管控行为，将企业社会责任观有机地融入公司的核心价值观、发展战略、发展规划、业务管控、内部管理、品牌管理等各个方面。

2. 诚信经营

公司模范遵守国家法律法规和社会公德，恪守商业道德及行业规则，高度重视并积极维护各利益相关方的合法权益和利益，大力推进科技创新、管理创新和机制创新，依法规范运营，持续创造价值，为公司发展创造良好的环境和条件。冶金工业规划研究院发布 2018 年中国钢铁企业综合竞争力评级报告，沙钢再次获评“A+”级竞争力极强企业。

公司注重信用管理，不断深化银企合作，在金融机构、工商税务、财政等方面均有良好的信用记录，在融资及业务结算中信誉良好，无不良信用记录，是各大金融机构总行级重点客户。

3. 信息披露

公司按照有关法律法规的有关规定，认真履行信息披露义务，严格内幕信息管理。公司内部也建立了常态化的信息披露内部审核流程，不断提高信息披露效率和质量，确保信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

三、环境保护

2018年，沙钢高度关注各级环保部门发布的环保新标准、新要求，全面开展环保综合治理和巩固提升，组织开展环境保护、大环境整治百日行动，对上级检查指出及公司内部自查的环保问

题全力抓好整改并持续抓好整治情况跟踪，落实长效管理；同时，积极开展行业环保对标，借助第三方力量抓好环保工作诊断，并全面开展6S-TPM精益管理活动，把节能环保、减排治污、资源回收利用、发展循环经济贯穿于公司生产经营全过程，持续自主创新，加大环保投入，积极推广应用节能环保新技术、新工艺、新设备，严格控制污染物排放总量，环保长效管控机制基本形成。

1.环保管理

公司认真履行在环境公开、公众参与方面的责任与义务，注重加强与政府、新闻媒体和社会公众的互动与沟通，积极回应社会公众和媒体舆论对公司环境保护的关切，将公众监督与诉求转化为公司进一步提升环保水平的动力。通过内部巡查、第三方监测、建设污染物在线监测强化环保监测，使环保行为始终受控。目前公司环保、能源管控中心和87套污染物在线监测设备的监测数据已与江苏省环保厅、苏州市环保局、张家港市环保局的监测平台联网，主动接受政府、公众监督；另外，还专门聘请17位周边居民作为公司环保监督员共同监督厂区环境，主动接受政府、公众监督。

近年来，公司在污染治理项目上总投资超100亿元，实施近百项重大环保节能改造项目，涵盖从铁前到冶炼、轧制等各生产领域，同时围绕节能减排组织开展群众性技术创新活动，持续改进提升环保设施的运行效果。2018年，公司投入约25亿元实施了以焦炉烟气、烧结(球团)脱硫脱硝、料场封闭、炼铁“电改布”除尘等为代表的一批环保深度治理项目，确保公司各项环保指标达标排放，主动顺应国家对钢铁行业环保工作的新要求。

公司逐渐完善了纵向到底、横向到边、纵横连锁的环保管理网络，逐级落实环保责任，实行属地管理、区域负责的环保管理职责；加大环保检查频次和范围，对生产过程中发生的环保违规行为及时整改纠正，对环境问题突出的部门坚决曝光考核并实行一把手环保约谈机制；每月组织开展环保旗类评比，并落实月度绩效考核，让环保管理工作始终处于可控状态。

2. 节能管理

公司始终坚持把节约能源、少用能源作为环境保护工作的重要举措，根据“减量化、再利用、资源化”的循环经济理念，坚持从源头抓起，搞好资源综合利用，实现了煤气、蒸汽、炉渣、焦化副产品和工业用水“五大循环回收利用工程”，通过变废为宝，每年产生的效益占企业总效益20%以上。如投资4000多万元，建设外供蒸汽管网35公里，对周边74家企事业单位集中供热，年供蒸汽超40万吨，减少社会用煤6万吨。

通过厂报、电视、广播、宣传栏、微信平台以及各类警示标语等各种平台广泛开展宣传，发动全员学习国家环保新政策，特别是学习习总书记关于保护生态环境的系列重要讲话精神，全面提高全员对绿色发展的责任感和使命感；全面梳理岗位责任制，增加岗位环保标准、清洁生产要求、卫生标准等，鼓励职工从节约一度电、一滴水、一张纸等小事做起，减少各类浪费，如使用OA自动化办公等信息系统、公共区域场所照明智能控制实现“人走灯灭”、计算机等办公自动化设备下班后及时关闭电源、办公出行尽可能合并用车等。

3. 减排治污

公司完善了污染减排指标体系、监测体系和考核体系，强化责任管理。推行节能减排责任状管理，将能源指标、污染物排放总量分解到各有关单位，坚持按月检查、评价和考核。

公司拥有各类环保设施407台（套），其中各类除尘设备300多台（套），过滤面积135万m²，使钢铁生产过程中颗粒物达标排放；7套烧结机烟气脱硫装置，实现了烧结机烟气全脱硫，年减排SO₂2万吨、颗粒物5000吨；建成工业水循环处理系统45套，总循环量38万吨/小时，水循环利用率达到97.4%，生产废水达标排放；建设处理能力4万吨/天的污水处理厂，将生产污水和生活污水全面收集并深度处理，中水回用于钢铁生产，中水回用率达90%以上，年减排COD600吨；建成一批固废处理综合利用装置，接纳周边污水处理，生产过程中产生的渣、除尘灰、污泥均有效回收处理，综合利用率达100%；在所有入厂废钢计量地磅安装了13台先进的门式辐射监测系统，入厂废钢辐射监测实现了全覆盖。

进一步规范危险废弃物台账管理，做好废油、含铬污泥等专用贮存场所的建设；制定管理网络和管理人员职责、建立危险废弃物进出库台账；完善应急预案，以提高危险废物处置能力为重点，实施危险废物全过程监管，所有危险废物处置、转移均办理环保审批手续，杜绝环保安全隐患。

4.厂区大环境建设

公司全面组织开展了环保及大环境整治“百日行动”，全力以赴打好环境保护攻坚战。强化污染源头治理，加强料场和道路扬尘控制，对全公司各除尘放灰点、转运站、皮带通廊除尘、封闭抑尘进行整改；实施厂区物流系统改造，优化建设管状皮带输送系

统，减少汽车二次倒运量的同时减少抛洒和扬尘；增加道路清扫和洒水频次，提高环保日常管理水平；强化环境整治区域责任制，突出各条线卫生管理职责和责任落实，齐抓共管，不断打造厂区整洁、环境优美、员工行为规范的现代化绿色钢城。

公司非常重视厂区及周边社区的绿化工作，2018年，共完成4个重点绿化项目，共栽植绿化37.8万m²；同时，做好老化危树修剪，病虫害防治、绿化养护管理等原有绿地日常养护工作，得到了广大职工和周边社区居民的一致好评。

三、员工队伍

1.员工权益保障

公司实行劳动合同聘任制，依法与员工签订并履行劳动合同。按照《劳动合同法》等法律法规要求，严格履行在工作内容、劳动保护、劳动报酬、休息休假等涉及员工权益方面的约定，员工加班和假期工资待遇严格按照国家政策规定执行。

公司实行工资总额承包与企业效益挂钩的薪酬管理制度，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

按照国家、省、市保险政策要求，建立了职工保险体系，及时为职工缴纳养老、失业、工伤、医疗、生育保险和住房公积金。

2018年，公司召开了第十届工会代表大会暨第八届职工代表大会，大会审议通过了《凝聚正能量增强新动力为聚力推动企业稳定发展、创新发展、和谐发展努力奋斗》的工会工作报告；审议通过了公司工会财务工作报告；审议通过了《员工手册》《企业薪酬福利管理制度》《考勤及休假管理制度》等相关制度；选举产

生了新一届工会委员会委员和经审委员会委员。

2.员工职业健康与安全

公司将职业健康有关法律法规、标准、规范等内容纳入各岗位标准化操作方案中，采用宣传展版、发放宣传材料、设置固定健康教育宣传栏等，加强职工安全教育和职业健康知识培训，落实作业前的职业安全健康危害因素辨识，完善职业安全健康防护措施，不断提升职工防护意识和自我保护能力。

公司坚持以治理职业危害为重点，2018年投入1.9亿余元用于改善作业环境、购置劳护用品、新增安全监控系统、维护更新各类消防设施设备、整改重大事故隐患等，定期检测、评价现场作业场所职业危害因素。

严格落实项目建设与职业安全设施“三同时”的要求，切实维护职工安全权益，公司建设项目配置职业安全健康设施均符合国家职业安全健康要求，同时，及时完善职业健康防护的设施，杜绝岗位粉尘、噪声、有毒气体等对职工健康的危害。

加强职业健康监护档案管理。每年为职工进行体检，体检结果以书面形式告知职工，建立了接触职业危害职工电子档案，及时汇总并存档。公司还定期邀请省市级健康养生专家到公司授课，增强职工的健康意识。

3.关爱员工

公司在切实保障职工基本权益的同时，充分发挥工会职能，注重抓好职工实事工程，坚持开展“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”的“四季送恒温”常态化工作，助推解决青工婚恋交友、子女异地户籍入学难等实际问题，有效凝聚了职工队伍的向

心力，2018年荣获“苏州市4A级劳动保障信用单位”称号。

公司出资2000万元建立江苏沙钢公益基金会，专门用于职工大病、困难补助。2018年，公司工会投入近30余万元用于送温暖、困难助学等帮扶救助活动。

公司卫生所及时为员工提供及时全面的医疗健康服务；由长期合作的医疗卫生机构，专门为员工提供医疗、健康体检和职业性体检，还专门为女性员工增加妇科体检项目，2018年用于员工的职业体检费用约为250万元。

公司注重通过各种途径和渠道，加强与员工的沟通，通过厂长接待日、座谈会等，及时了解员工思想动态，关注员工愿望诉求，倾听员工意见建议，激发员工对公司的向心力、凝聚力和归属感，创造和谐企业共建的良好氛围。

公司始终坚持不推、不拖、不避的“三不”原则，积极调处职工家庭和民事纠纷以及各类突发事件，2018年全年共接待各类来访人员200余人次；开展“民情家访”走进困难职工家庭活动，对申报补助的病困职工，进入每一家了解情况，尽最大努力帮助困难职工排忧解难；尽力为职工排忧解难，如设立沙钢职工子女延时班、托儿所，安排专人看护职工子女，解决了职工的后顾之忧；组织“鹊桥工程”系列活动，举办了多场形式多样的青年联谊活动，积极为广大单身青工搭建相互交流与沟通的交友平台。

4.员工发展

公司以“助推职工进步、服务企业发展”为宗旨，积极践行“人才强企”发展战略，坚持以人为本，大力弘扬“工匠精神”，创新人才培育机制，进一步完善了员工职业发展通道建设，并完善建立

了全面系统的职称评价标准体系，与其岗位工种、工作能力、工作业绩紧密挂钩，为各级骨干提供了清晰的职业发展途径，鼓励员工提高个人技术技能水平，更好地实现岗位价值、个人发展和提升收入水平的相辅相成。2018年组织厂控技术技能职称转轨、复评及新申报工作，其中转轨复评9153人，新申报1128人。

创新职工培训，成立了由公司主要领导挂帅的教育培训管理委员会及培训管理网络，设立了培训中心、网络培训学院，并以积分制为基础构建培训体系，大力打造高层次科技型研发队伍、培养高层次复合型干部、培养高层次技能型人才队伍，2018年培训投入960万元，完成公司各级培训523期，培训人次66.48万，开发网络课程350项，连续两届被冶金工业教育资源开发中心评为“钢铁行业教育培训工作先进单位”荣誉称号。

公司坚持把“岗位练兵强素质，提升效率促发展”的技能比武活动作为常规性工作长抓不懈。公司级竞赛每年组织一次，集团级竞赛每两年组织一次。竞赛紧密围绕工作和生产实际，采取岗位演练和操作比武紧密结合的竞赛形式，使生产一线广大职工的岗位技能得到锻炼，岗位标准化作业水平得到提升。2018年，公司先后获得第九届全国钢铁行业职业竞赛“优秀组织奖”、“张家港市高技能人才培养先进单位”荣誉称号。

公司坚持高定位、高起点、高标准，人才战略与企业发展战略同步推进，形成了以江苏省（沙钢）钢铁研究院为核心，包括博士后科研工作站、院士工作站和研究生工作站等先进钢铁材料和工艺技术的自主创新平台，并与钢铁研究总院、东南大学、北京科技大学、东北大学等科研院所、高等院校建立了良好的“产学

研”合作关系。同时，充分依靠高校资源，创办沙钢自己的工程硕士班。近年来选派 60 多名专业技术骨干参加学习，培养了一批实践能力强、理论水平高的能工巧匠，他们在冶金、机械、电气等条线发挥着关键骨干和中流砥柱的作用，还积极开展继续教育，近 1200 多人参加了大专以上的培训教育。

根据《沙钢后备人才选拔培养管理规定》，按照后备人才“年轻化、知识化、现代化”的要求，公司坚持“内部培养为主、外部引进为辅，重点培养和整体提升相结合、专业型培养和综合型培养相结合”的原则，通过“逐级后备、循序渐进，优胜劣汰、滚动调整”的方式建立了一支覆盖各关键专业领域且具备优良综合素质的中青年后备人才队伍。

四、供应商及客户绩效管理

1. 反腐倡廉

公司各部门设立专职纪审部门，各部门均配置兼职纪审员，构建与公司治理结构相适应的监督体系，形成了以教育、制度、监督、惩处和源头治理为主要内容的惩治和预防腐败的基本框架；利用现有公司、分厂、车间、班组四级教育网络，开展形式多样的廉政教育，教育引导干部职工尊廉、学廉、倡廉、行廉；加强对领导班子成员特别是主要负责人以及重点领域、关键环节和敏感岗位的监督，以“八要八禁”为行动准则，督促其恪守经营道德，有效保护相关方利益；开展廉政排查，充分发挥专职、兼职纪检审计网络作用，有针对性地制订各兼职纪检审计小组审计项目，采取交叉审计的方法，加强审计过程中发现问题的整改跟踪。

2. 供应商权益保护

公司坚持以诚信为本的经营理念，依托信息化手段，不断加强供应链建设，构建了供应商寻源、准入与评价、采购计划管理、合同谈判与签订、合同履行、质量异议处理、资金结算与支付等全过程采购控制体系，积极推进廉洁采购、阳光采购、绿色采购，确保采购业务规范、透明、高效、可控。

强化与战略供应商合作，积极拓展新品种及供应渠道，重点引入直供以及有生产厂家、矿点背景的供应商，综合平衡码头、料场与船舶运力，确保大宗原辅材料采购满足生产保供及降本增效的需要，先后与山西焦煤、中煤能源、山东荣信等国内大型资源企业，西马克、ABB、达涅利等世界知名设备制造商，淡水河谷、力拓、必和必拓、FMG等国际矿业巨头，建立了稳固的战略合作伙伴关系。

公司严格按照《供方管理制度》的标准选择供方，明确了准入评审、动态评价流程、标准和要求等，定期对供方进行动态严格审核，清理淘汰不合格供方，提高供方队伍质量。同时，开展供应商网上注册申报，进一步透明申报程序。2018年，公司共新引进供应商696家，淘汰不合格供应商335家，集团供应商实现系统信息共享共用的共计4700家。

3.客户权益保护

公司坚持以“质量、效率、效益”为中心，坚持“长期合作，诚信经营，互惠互利，风险共担”的经营理念，充分发挥滨江近海的区位物流和沙钢品牌优势，坚持把向社会和用户提供优质的产品和满意的服务作为自己的使命，从构建完善的营销服务体系到提供个性化的私人订制，围绕强化市场走势分析研究，优化调整生

产经营策略，加快产品结构调整，稳定产品供需渠道，大力提升产品质量，形成吸引用户的“超强磁场”。

公司拥有国家级企业技术中心、重点实验室、院士工作站、博士后工作站、江苏省(沙钢)钢铁研究院等创新平台，坚持走“产学研”合作科技创新发展之路，跟踪冶金前沿技术，在引进、消化、吸收的基础上实行再创新，并加快自主创新步伐，基本形成了相对独立完整的技术创新保证体系和人才保障机制，实现了生产要素的优化组合，壮大了企业的自主创新和新工艺、新产品的研发能力。

坚持国内外市场“两个轮子”一起转，注重与客户之间的密切沟通、信息互通、利益共享，对每个客户均设置指定代表进行订单执行跟踪、技术咨询、协助服务，同时，针对战略客户和重点客户还指定了技术代表，每月对客户进行交流回访，与客户面对面交流，征询客户意见，及时听取客户诉求，有针对性地提高服务质量；同时，通过创新营销模式，从“互联网+钢铁服务”入手，强化接单、生产、质检、发运、结算等各环节的无缝对接，缩短了产品交货期，提升了企业信息化、智能化水平，服务效率大幅提升，也不断稳定和拓展了国内外客户群体。

公司以“用户满意+品牌”为质量目标，全员树立“质量第一、质量强企”价值观和“PDCA+认真”的工作理念，建立预防型质量管控机制，坚持从工作质量抓起，强化基础管理提升，不断提高原料质量判定标准，严格内控标准的制、修订，提高内控标准判定产品质量的比例，出台质量八项禁令，狠抓工艺执行，抓好工艺在线监控及报警，追求质量精细化管理，公司五大类产品受到客户

的普遍认可和青睐。

面对国内外钢铁市场高新化、精细化发展的要求，公司坚定不移地贯彻以质量为本的理念，以“精、新、优、特”为产品调整主攻方向，全面推进“两高两提”战略工程，加大研发投入，加快高附加值产品的开发。目前，沙钢优质线材等高附加值产品占比已达到50%以上，优钢比已达到90%左右。2018年，技术部门与生产部门多方协同，共同研发了10大系列53个高附加值的新产品，创效约1.3亿元，为沙钢生产经营稳健发展及竞争实力提升注入了强劲动力。

六、社区关系

1.依法纳税

沙钢主动把握新常态下区域经济发展新趋势及产业布局调整新机遇，积极参与省内重大项目建设，支持地方经济发展，大量的优质钢材应用于长江经济带和长江中下游城市基础建设以及制造业发展。同时，本着资源节约、就近便利原则加大属地化采购力度，加强与周边供应商和用户的交流与合作，共同推动地方经济发展。

公司多年来一直模范遵守国家法律法规，强化依法纳税意识，积极主动履行纳税义务，2018年，公司上缴税收71.19亿元，有效支撑了地方政府财税收入的稳定增长。

2.安置就业

沙钢在稳健发展的同时，坚持主动为地方政府分挑担子，切实做好征地农民的安置和技能培训等工作，累计安排5000多人进厂工作，让农民变工人，村民变居民，人均年收入从征地前的几

千元提高到5万元以上，解除了失地农民的后顾之忧。与此同时，沙钢还关注苏北、安徽等经济欠发达地区，招收了2800多名务工人员来厂就业，实行同工同酬，为维护社会安定团结做了贡献。

沙钢还十分重视人才培养和引进，通过在重点冶金院校和部分大专院校开展校园招聘和宣讲活动，吸引了许多优秀的应届毕业生加盟沙钢，2018年，共为700余名大学生提供了就业机会，并为其提供了较好的成长平台。

3.公共慈善

沙钢在不断刷新企业发展高度的同时，时刻牢记肩负的社会责任，秉承“钢铁报国、创造财富、造就员工、回馈社会”的社会责任理念，坚持紧密联系企业实际，积极参与捐资助学、兴建学校；修桥铺路，回报乡里；加固江堤，防洪抗汛；抗洪救灾，扶贫济困……用勇于担当的慈善情怀，真心实践了“实业慈善”的伟大抱负。据统计，近年来，公司用于捐资助学、修桥铺路、抗洪救灾、扶贫济困等慈善事业以及支持省市文化、体育、医疗卫生等社会公益事业的资金捐助累计已超过6亿元。

2018年，沙钢积极投身到中央“万企帮百村”精准扶贫行动和光彩事业中，努力为脱贫攻坚任务贡献沙钢力量，如协同张家港市工商联“百企帮百村”活动，对宿迁市大新镇高圩村进行对口援助；响应张家港市委市政府号召，对张家港市锦丰镇洪福村开展挂钩帮扶、精准扶贫；对口采购青海健康食品，带动当地农产品发展；倡议并发起“江苏民营企业决胜全面小康社会助力精准扶贫基金”，一次性捐赠2000万元，用于扶贫帮困及助老助学等公益慈善项目；开展“618”共建项目，向张家港市锦丰镇慈善总会捐赠1500万元，

用于“党建睦邻”阵地建设、“共享阳光”慈善助学、“牵手银巢”助老志愿服务、“沙钢教育发展基金”等公益项目。

2019年，公司将紧紧围绕“建设精品基地、打造百年沙钢”的长期战略目标，以贯彻落实高质量发展全面提升为指引，以精准、精细为要求，全力推进环保安全、生产经营、品牌建设、核算单位最小化、改革创新、智能制造、队伍素质、企业宣传等重点工作开展，进一步提升企业安全环保管控水平，进一步创造和壮大企业竞争优势，进一步提升企业形象，更好地履行企业社会责任，为中国钢铁行业 and 经济社会可持续发展做出新的贡献！